



趙海鵬
McCafé
咖啡師

咖啡師開發新產品

積極參賽 打響名堂

在快餐店打工，是不少人投身社會工作的初體驗，趙海鵬（Raideren）也不例外。他在學生時代加入麥當勞 McCafé 當兼職，只為半工讀完成大專課程；豈料兼職令他發現一生至愛——咖啡。從學徒發展成為咖啡師，大專畢業後決心以咖啡為業，多次挑戰咖啡師大賽，去年再下一城成為「學習體驗獎勵計劃」的獲獎者。他現已躋身管理專才，專責產品研發，將喜好推而廣之，推動香港的咖啡文化。

咖啡師遇上忠心想

偶像劇中的咖啡師總是溫文爾雅，跟熟客娓娓道來咖啡的故事。由兼職學徒晉升至全職管理人，趙海鵬加入 McCafé 逾八年，說話也是不愠不火，散發著咖啡的溫度。「飲咖啡是一種習慣，咖啡師必然會遇上時常來光顧的忠心想，既然彼此喜好相同，必然會慢慢聊起來，一起討論沖調方式、各類咖啡的風味，顧客也會特別好奇，想知道咖啡豆的來源特性等，所以除了專業的沖調技巧，喜歡分享和溝通的人，都非常適合當咖啡師。」

在亞洲，咖啡文化在韓國及台灣大行其道，精品咖啡店比比皆是，當地每年均舉行大型咖啡產品展覽，趙海鵬也曾前往朝聖。「相對而言，香港的咖啡文化尚在發展中，對從業員及有意投身咖啡師行列的人士，機遇比成熟的台韓市場更闊更廣。」他指出，要成為專業的咖啡師，參加比賽是進步及建立知名度的關鍵

「我大約參加過三、四次咖啡師比賽，不管獲獎與否，都是極佳的成長經驗。過程中，我會認識許多同業，互相交流，得益不淺，賽後獲世界級的評判指導，道出參賽表現的好與壞，更加是無價的學習機會。」

獎金資助 投入比賽

McCafé 十分重視培訓，經常鼓勵有潛質的員工參加業界的賽事。趙海鵬就在公司的推薦下參加資歷架構「學習體驗獎勵計劃」，在面試中展現對咖啡專業的抱負，有志於指導後輩，薪火相傳，而贏得獎金鼓勵，資助他參加 Coffee Power Ranger Championship 大賽（下稱 CPRC），挑戰自己，邁向更高層次。

「一般咖啡師大賽都需要參賽費用，而備賽的材料工具亦需花費。是次獲得『學習體驗獎勵計劃』的獎金，大大減輕了參賽的經費負擔，令我可以全心全意備戰。」

有別於個人賽，CPRC 是團體制，趙海鵬跟兩名拍檔合組出賽。賽事是模擬一間咖啡店由後台至前台的製作流程，將咖啡店多個崗位，包括烘豆師、咖啡師及廳面服務員的專業呈現，肯定咖啡店每個工作崗位的重要性，考驗技巧與默契。

「我們三人為一隊，在 12 分鐘內，從現場提供的各款咖啡豆中挑選心水材料，分別沖調濃縮咖啡、鮮奶咖啡以及過濾式手沖咖啡，即場給三位評判品嚐，其中一位成員擔任顧客服務員的角色，解說咖啡豆烘焙、沖煮製作、萃取等資訊，過程刺激緊湊。幸好我們訓練有素，經常下班留下來練習，嘗試不同的咖啡豆組合及沖調手法，往往練上三、四小時，即使密集式試味令腸胃變差，仍堅持練習。」

評判點評 應用於開發產品

對於評判們的專業點評，他如獲至寶。「評判提醒說：味道固然重要，但不要忽略咖啡豆的香味，讓顧客未飲先聞咖啡香，豐富整體的味覺，體驗不再單調；精準的意見正正指出我們的盲點，對日常工作非常有幫助，尤其是我現職崗位是產品研發，在搜羅咖啡豆時，我會考慮得更全面，除了沖出來的味道，還會細心比較豆的香氣，豐富顧客的咖啡體驗。」

能夠將個人的喜好，研發成新產品，跟大眾分享，成為人生的事業，是不少人嚮往的事。經歷八載，趙海鵬做到了，他鼓勵年輕人以開放學習的態度一試：「本地咖啡師的入行門檻並不高，當年的我簡直是白紙一張。求職時，申請者不妨尋找提供在職培訓的餐廳，入職後一面工作一面掌握沖咖啡技巧，同時考取相關的專業認證、參加比賽；如有工作經驗者，可嘗試透過『過往資歷認可』機制換取資歷，加快進修及晉升機會。」

就趙海鵬的發展崗位，於 McCafé 的工作非常多元化。他起步於 McCafé 的前線員工，因而熟識店面的營運工作，同時不斷接受培訓、自修學習，逐步晉升為咖啡師，後來獲提拔，轉任市場培訓專員，專責訓練新人；近年，他再躋身管理人員行列，負責研發產品，成為全方位的人才。他表示，不少熱愛咖啡的人士，均以成立自家品牌為目標，因此，投身餐飲企業，從中學習餐廳的營運，可謂創業的基本功，年輕人應以開放的態度入行，累積一定經驗、資歷與資金後，未來開創事業，更加得心應手。

